

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 72» г. Барнаула

**«Рассмотрено»**  
на заседании ШМО

Протокол № 1  
от «20» августа 2024г.

**«Согласовано»**

Зам.директора по ВР МБОУ «СОШ  
№72»

  
Т. В. Данченко./  
ФИО

**«Утверждаю»**

Директор МБОУ «СОШ № 72»

  
Т. Н. Тарасова./  
ФИО

Приказ № 105-осн от «22» августа  
2024г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по внеурочной деятельности «Финансовая грамотность» 1 класс**  
( функциональная грамотность)

**Сартакова Надежда Анатольевна**  
**Аитова Евгения Яковлевна**

**2024 г.**

### **Пояснительная записка**

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Финансовая грамотность» для 1 класса на 2023-2024 учебный год составлена в соответствии с обновленным Федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования, основной образовательной программой начального общего образования МБОУ «СОШ №72» и с соблюдением требований нормативно – правовых документов:

- ФЗ-273 «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 30.04.2021 г.).
- Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» (зарегистрировано в Минюсте России 05.07.2021 № 64100);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 № 61573);
- Основная образовательная программа начального общего образования МБОУ «СОШ №72».

Курс введен в рамках реализации занятий по формированию функциональной грамотности учащихся;

На изучение курса «Финансовая грамотность » отводится в 1 классе 33 часа в год.

**Цель:** сформировать основы финансовой грамотности у детей младшего школьного возраста.

**Задачи:**

- сформировать первичные экономические понятия;
- научить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;
- объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена, стоимость - с одной стороны и нравственными понятиями, такими, как бережливость, честность, экономность, щедрость и т.д.;
- научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т.д.)

## 1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

### **Личностные результаты:**

Личностные результаты освоения программы должны отражать:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;
- 3) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
- 4) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- 5) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 6) бюджетная грамотность позволит человеку не зависеть от обстоятельств, от воли других людей, системы.

### **Метапредметные результаты:**

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- 3) способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- 4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных экономических источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

б) умение определять назначение и функции различных экономических институтов;

**Предметные результаты:**

Должны обеспечить:

- 1) сформированность системы знаний о бюджете и финансах в жизни общества;
  - 2) понимание сущности финансовых институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
  - 3) сформированность у обучающихся стандартов новой финансовой потребительской культуры, предусматривающей активное освоение гражданами современных способов сбережения и инвестирования личных средств на основе легитимных институтов и инструментов;
  - 4) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
  - 5) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в реальной жизни;
  - 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, покупателя, продавца, заёмщика, вкладчика, застрахованного, налогоплательщика);
  - 7) умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;
  - 8) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по социально-экономическим проблемам, по различным аспектам социально-экономической политики государства.
- идею метапредметных связей при обучении курса, что способствует развитию умения устанавливать логическую взаимосвязь между явлениями и закономерностями, которые изучаются в школе на уроках по разным предметам.
  - системно - деятельностный подход в обучении основ финансовой грамотности, что предполагает синтез процесса совершенствования финансово - экономической деятельности у учащихся

## 2. Содержание курса

Инструктаж по технике безопасности.

### **1. Введение в экономику (1 час):**

- Введение в экономику;
- Знакомство с понятием «экономика»;
- Для чего нужна экономика.

### **2. Потребности (9 часов):**

- Потребности;
- Что такое «потребность»;
- Какие бывают потребности;
- Домашнее хозяйство;
- Распределение ролей в семье;
- Домашние обязанности в семье;
- Что такое бюджет семьи.

### **3. Товары и услуги (12 часов):**

- Что такое «товар»;
- Какие бывают товары;
- Где можно приобрести товары и услуги;
- Зачем нужна реклама;
- Роль рекламы.

### **4. Деньги (11 часов):**

- Зачем нужны деньги;
- Как появились деньги;
- Деньги и страны;
- Где и как хранятся деньги;
- Что такое источник дохода;
- Что такое «маркетинг»;
- Обмен;
- Рынок;

- Торговля;
- Взаимоотношения продавца и покупателя;
- Конкур

### 3. Тематическое планирование, в том числе с учетом программы воспитания

№	Тема урока	Кол-во часов	Деятельность учителя в рамках реализации программы воспитания
1	Инструктаж по технике безопасности. Введение в экономику. Знакомство с понятием «экономика». Для чего нужна экономика.	1	Программа «Финансовая грамотность» воспитывает: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной;</li> <li>2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;</li> <li>3) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;</li> <li>4) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их</li> </ol>
2	Потребности.	1	
3	Потребности.	1	
4	Что такое «потребность».	1	
5	Какие бывают потребности.	1	
6	Домашнее хозяйство.	1	
7	Домашние обязанности в семье.	1	
8	Домашние обязанности в семье.	1	
9	Что такое бюджет семьи.	1	
10	Что такое бюджет семьи.	1	
11	Что такое «товар».	1	
12	Что такое «товар».	1	
13	Какие бывают товары.	1	
14	Какие бывают товары.	1	
15	Где можно приобрести товары и услуги.	1	
16	Где можно приобрести товары и услуги.	1	
17	Где можно приобрести товары и услуги.	1	
18	Зачем нужна реклама.	1	
19	Зачем нужна реклама.	1	

20	Роль рекламы.	1	достижения; 5) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
21	Роль рекламы.	1	
22	Роль рекламы.	1	
23	Зачем нужны деньги.	1	
24	Как появились деньги.	1	
25	Деньги и страны.	1	
26	Где и как хранятся деньги.	1	
27	Что такое источник дохода.	1	
28	Что такое «маркетинг».	1	
29	Обмен.	1	
30	Рынок.	1	
31	Торговля.	1	
32	Взаимоотношения продавца и покупателя.	1	
33	Конкуренция.	1	